

EDITAL PADRONIZADO DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 005/2026 DE  
REDE MUNICIPAL DE PONTOS DE CULTURA CERTIFICADOS DE VÁRZEA GRANDE – MT  
CULTURA VIVA DO TAMANHO DO BRASIL!

PNCV: FOMENTO A PROJETOS CONTINUADOS DE PONTOS DE CULTURA

ANEXO 03 - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO - RETIFICADO

**1. CATEGORIA E CONCORRÊNCIA EM COTA (CONFORME ANEXO 01)**

Marque a categoria para inscrição da entidade cultural (observar quais as categorias previstas e exigências para comprovação no Anexo 01 e no Edital):

Selecione e marque somente uma (1) única categoria neste quadro abaixo:

Ampla concorrência

Cotas

**Atenção!** Caso seja marcada tanto Ampla Concorrência quanto Cotas na linha acima do quadro, a/o candidata/candidato terá a candidatura concorrendo para AMPLA CONCORRÊNCIA.

Marque a cota, a qual a entidade cultural entende se enquadrar (observar quais as cotas previstas e exigências para comprovação no Anexo 01 e no Edital):

Selecione e marque somente uma (1) única categoria abaixo.

Pessoa Negra (entidade com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança negras)

Pessoa Indígena (entidade com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança indígenas)

Pessoa com Deficiência – PcD - (entidade com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança com deficiência)

**A entidade tem trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, e previu, no plano de trabalho, ações voltadas ao segmento, considerando pertinente concorrer pela reserva de vagas, conforme item 6.9 do edital?\***

Selecione e marque somente uma (1) única categoria neste quadro.

Sim

Não

**\*A Comissão de Seleção analisará as comprovações enviadas pela entidade na inscrição para avaliar se conta com trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, bem como o plano de trabalho aqui apresentado.**

**Atenção!** Item 6.9 do Edital: **Deverão ser selecionados, no mínimo, 30% (trinta por cento) de projetos apresentados por entidades com trajetória declarada e comprovadamente ligada às**

**culturas tradicionais e populares, e que tenham seus planos de trabalho também com ações voltadas ao segmento.** Este percentual pode ser composto junto às vagas destinadas às cotas descritas no item 6.1 (ou seja, não precisam ser somadas às vagas destinadas às cotas para pessoas negras, indígenas e com deficiência, podendo haver interseção entre estas e as destinadas às culturas tradicionais e populares).

## 2. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA ENTIDADE CULTURAL

2.1. Nome da entidade cultural:

2.2. CNPJ:

2.3. Endereço:

2.3.1. Cidade/UF: Várzea Grande      2.3.2. UF: MT

2.3.3. Bairro:

2.3.4. Número:      2.3.5. Complemento:

2.3.6. CEP:      2.4. DDD / Telefone / WhatsApp:

2.5. E-mail da entidade cultural:

2.6. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no YouTube, TikTok etc.):

2.7. Coloque o link do certificado de Ponto de Cultura e envie também o comprovante de certificação anexado para o e-mail institucional: [pnavbg@edu.varzeagrande.mt.gov.br](mailto:pnavbg@edu.varzeagrande.mt.gov.br)

## 3. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA REPRESENTAÇÃO DA ENTIDADE CULTURAL

3.1. Nome (identidade / nome social):

3.2. Apelido / Nome Artístico, se houver:

3.3. Cargo:

### 3.4. Identidade de gênero:

- ( ) Mulher cisgênera      ( ) Homem cisgênero      ( ) Pessoa não binária  
 ( ) Mulher transgênera      ( ) Travesti      ( ) Homem transgênero  
 ( ) Não desejo informar  
 ( ) Outra: \_\_\_\_\_

**3.5. Orientação sexual:**

- Lésbica     Gay     Bissexual     Assexual     Pansexual  
 Heterossexual     Não desejo informar  
 Outra \_\_\_\_\_

**3.6. Pertence a algum povo ou comunidade tradicional?**

<input type="checkbox"/> Não pertença a povo ou comunidade tradicional	<input type="checkbox"/> Extrativistas Costeiros e Marinheiros	<input type="checkbox"/> Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana/Povos de Terreiro
<input type="checkbox"/> Andirobeiros	<input type="checkbox"/> Faxinalenses	<input type="checkbox"/> Povos Indígenas
<input type="checkbox"/> Apanhadores de Flores Sempre-Vivas	<input type="checkbox"/> Fundo e Fecho de Pasto	<input type="checkbox"/> Quebradeiras de Coco Babaçu
<input type="checkbox"/> Benzedeiros	<input type="checkbox"/> Geraizeiros	<input type="checkbox"/> Quilombolas
<input type="checkbox"/> Caboclos	<input type="checkbox"/> Ilhéus	<input type="checkbox"/> Raizeiros
<input type="checkbox"/> Caiçaras	<input type="checkbox"/> Morroquianos	<input type="checkbox"/> Retireiros do Araguaia
<input type="checkbox"/> Catadores de Mangaba	<input type="checkbox"/> Pataqueiros	<input type="checkbox"/> Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana/Povos de Terreiro
<input type="checkbox"/> Catingueiros	<input type="checkbox"/> Pescadores Artesanais	<input type="checkbox"/> Ribeirinhos
<input type="checkbox"/> Cipózeiros	<input type="checkbox"/> Povo Pomerano	<input type="checkbox"/> Vazanteiros
<input type="checkbox"/> Extrativistas	<input type="checkbox"/> Povos Ciganos	<input type="checkbox"/> Veredeiros

**3.7. Trata-se de pessoa com deficiência?  SIM  NÃO**

**3.7.1. Caso tenha marcado “sim”, indique o tipo de deficiência:**

- Auditiva     Física     Intelectual     Múltipla     Visual

3.8. Endereço:

3.8.1. Cidade:

3.8.2. UF: MT

3.8.3. Bairro:

3.8.4. Número:
3.8.5. Complemento:
3.8.6. CEP:
3.9. DDD / Telefone:
3.10. Data de Nascimento:
3.11. RG:
3.12. CPF:
3.13. E-mail:

**3.14. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no YouTube, TikTok, etc.):**

**3.15. Sua principal fonte de renda é por meio de atividade cultural?**

Sim  Não

**3.16. Qual sua ocupação dentro da cultura?**

**3.17. Há quanto tempo você trabalha neste setor cultural?**

menos de 3 anos  de 3 a 5 anos  de 5 a 10 anos  mais de 10 anos

#### 4. EXPERIÊNCIAS DA ENTIDADE CULTURAL

**4.1. Há quanto tempo a entidade cultural atua no setor cultural?**

menos de 3 anos  de 3 a 5 anos  de 6 a 10 anos  de 10 a 15 anos  mais de 15 anos

**4.2. As atividades culturais realizadas pela candidatura acontecem em quais dessas áreas?**

<input type="checkbox"/> Zona urbana central	<input type="checkbox"/> Áreas atingidas por barragem
<input type="checkbox"/> Zona urbana periférica	<input type="checkbox"/> Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
<input type="checkbox"/> Zona rural	<input type="checkbox"/> Comunidades quilombolas (terra titulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Cultural Palmares)
<input type="checkbox"/> Zona urbana central	<input type="checkbox"/> Áreas atingidas por barragem

<input type="checkbox"/> Regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano - IDH	<input type="checkbox"/> Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiros, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.)
<input type="checkbox"/> Área de vulnerabilidade social	<input type="checkbox"/> Unidades habitacionais
<input type="checkbox"/> Regiões de fronteira	<input type="checkbox"/> Regiões de alto índice de violência

**4.3. A candidatura atua com quais ações estruturantes da Política Nacional Cultura Viva definidas no art. 5º da Lei nº 13.018/2014?**

<input type="checkbox"/> Intercâmbio artístico-cultural e residências	<input type="checkbox"/> Cultura e saúde
<input type="checkbox"/> Livro, leitura e literatura	<input type="checkbox"/> Conhecimentos tradicionais
<input type="checkbox"/> Cultura, comunicação e mídia livre	<input type="checkbox"/> Cultura digital
<input type="checkbox"/> Cultura e educação	<input type="checkbox"/> Cultura, infância e adolescência
<input type="checkbox"/> Memória e patrimônio cultural	<input type="checkbox"/> Agente Cultura Viva
<input type="checkbox"/> Cultura e meio ambiente	<input type="checkbox"/> Cultura e direitos humanos
<input type="checkbox"/> Cultura e juventude	<input type="checkbox"/> Cultura circense
<input type="checkbox"/> Economia criativa e solidária	

**4.3.1. Serão atendidas outras ações estruturantes definidas para as políticas, ações e programas da Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural do Ministério da Cultura?**

<input type="checkbox"/> Culturas indígenas	<input type="checkbox"/> Culturas tradicionais
<input type="checkbox"/> Culturas populares	<input type="checkbox"/> Acessibilidade cultural e equidade
<input type="checkbox"/> Culturas de matriz africana	<input type="checkbox"/> Cultura alimentar
<input type="checkbox"/> Mestres e mestras das culturas tradicionais e populares	<input type="checkbox"/> Cultura, territórios de fronteira e integração latino-americana
<input type="checkbox"/> Cultura e mulheres	<input type="checkbox"/> Cultura e territórios rurais
<input type="checkbox"/> Cultura Hip Hop	<input type="checkbox"/> Cultura urbana e direito à cidade

<input type="checkbox"/> Linguagens artísticas	<input type="checkbox"/> Gênero e diversidade
<input type="checkbox"/> Outra. Qual?	

4.4. A desconcentração territorial e regionalização dos recursos ocorrerá nos seguintes territórios ou regiões de maior vulnerabilidade econômica ou social?

<input type="checkbox"/> Regiões periféricas	<input type="checkbox"/> Territórios quilombolas
<input type="checkbox"/> Regiões com menor Índice de Desenvolvimento Humano - IDH	<input type="checkbox"/> Territórios rurais
<input type="checkbox"/> Regiões onde são localizados conjuntos e empreendimentos habitacionais, e programas habitacionais de interesse social, promovidos por programas do governo federal ou local	<input type="checkbox"/> Territórios indígenas
<input type="checkbox"/> Assentamentos e acampamentos	<input type="checkbox"/> Espaços comunitários de convivência, acolhimento e alimentação
<input type="checkbox"/> Regiões com menor presença de espaços e equipamentos culturais públicos	<input type="checkbox"/> Demais regiões que sejam habitadas por pessoas em situação de vulnerabilidade econômica ou social
<input type="checkbox"/> Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura	<input type="checkbox"/> Áreas atingidas por desastres naturais
<input type="checkbox"/> Zonas especiais de interesse social	
<input type="checkbox"/> Outra. Qual?	

4.5. A candidatura atua com quais áreas e temas de conhecimento que podem ser compartilhados?

<input type="checkbox"/> Antropologia	<input type="checkbox"/> Cultura Popular	<input type="checkbox"/> Meio Ambiente
<input type="checkbox"/> Arqueologia	<input type="checkbox"/> Dança	<input type="checkbox"/> Mídias Sociais
<input type="checkbox"/> Arquitetura-Urbanismo	<input type="checkbox"/> Design	<input type="checkbox"/> Moda
<input type="checkbox"/> Arquivo	<input type="checkbox"/> Direito Autoral	<input type="checkbox"/> Museu

<input type="checkbox"/> Arte de Rua	<input type="checkbox"/> Economia Criativa	<input type="checkbox"/> Música
<input type="checkbox"/> Arte Digital	<input type="checkbox"/> Educação	<input type="checkbox"/> Novas Mídias
<input type="checkbox"/> Artes Visuais	<input type="checkbox"/> Esporte	<input type="checkbox"/> Patrimônio Imaterial
<input type="checkbox"/> Artesanato	<input type="checkbox"/> Filosofia	<input type="checkbox"/> Patrimônio Material
<input type="checkbox"/> Audiovisual	<input type="checkbox"/> Fotografia	<input type="checkbox"/> Pesquisa
<input type="checkbox"/> Cinema	<input type="checkbox"/> Gastronomia	<input type="checkbox"/> Produção Cultural
<input type="checkbox"/> Circo	<input type="checkbox"/> Gestão Cultural	<input type="checkbox"/> Rádio
<input type="checkbox"/> Comunicação	<input type="checkbox"/> História	<input type="checkbox"/> Saúde
<input type="checkbox"/> Cultura Cigana	<input type="checkbox"/> Jogos Eletrônicos	<input type="checkbox"/> Sociologia
<input type="checkbox"/> Cultura Digital	<input type="checkbox"/> Jornalismo	<input type="checkbox"/> Teatro
<input type="checkbox"/> Cultura Estrangeira (imigrantes)	<input type="checkbox"/> Leitura	<input type="checkbox"/> Televisão
<input type="checkbox"/> Cultura Indígena	<input type="checkbox"/> Literatura	<input type="checkbox"/> Turismo
<input type="checkbox"/> Cultura LGVT	<input type="checkbox"/> Livro	<input type="checkbox"/> Cultura Negra
<input type="checkbox"/> Outro. Qual?		

**4.6. A candidatura atua diretamente com qual público?**

<input type="checkbox"/> Afro-Brasileiros	<input type="checkbox"/> Mulheres	<input type="checkbox"/> População de Baixa Renda
<input type="checkbox"/> Ciganos	<input type="checkbox"/> Pescadores	<input type="checkbox"/> Grupos assentados de reforma agrária
<input type="checkbox"/> Estudantes	<input type="checkbox"/> Pessoas com deficiência	<input type="checkbox"/> Pessoas ou grupos vítimas de violência
<input type="checkbox"/> Agentes culturais, artistas e grupos	<input type="checkbox"/> Pessoas em situação de sofrimento psíquico	<input type="checkbox"/> Populações de regiões fronteiriças

artísticos e culturais independentes		
<input type="checkbox"/> Idosos	<input type="checkbox"/> População de Rua	<input type="checkbox"/> População sem teto
<input type="checkbox"/> Indígenas	<input type="checkbox"/> Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e de Terreiro	<input type="checkbox"/> Populações em áreas de vulnerabilidade social
<input type="checkbox"/> Crianças e Adolescentes	<input type="checkbox"/> Quilombolas	<input type="checkbox"/> Ribeirinhos
<input type="checkbox"/> Juventude	<input type="checkbox"/> LGBTQIA+	
<input type="checkbox"/> População Rural	<input type="checkbox"/> Mestres, praticantes, Brincantes culturais e grupos populares, urbanos e rurais	
<b>4.6.1. Outro. Qual?</b>		

**4.7. Indique a faixa etária do público atendido diretamente:**

<input type="checkbox"/> Primeira Infância: 0 a 6 anos	<input type="checkbox"/> Crianças: 7 a 11 anos
<input type="checkbox"/> Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos	<input type="checkbox"/> Adultos: 30 a 59 anos
<input type="checkbox"/> Idosos: maior de 60 anos	

**4.8. Descreva as atividades desenvolvidas pela entidade cultural. (até 800 caracteres)**

**4.9. Quais estratégias a entidade cultural adota para promover, ampliar e garantir a criação e a produção artística e cultural? (até 800 caracteres)**

**4.10. A entidade cultural garante acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**4.11. A entidade cultural realiza atividades culturais gratuitas e abertas ao público com regularidade na comunidade? Se sim, como? (até 800 caracteres)**

**Atenção! Evite de apresentar somente 1 (um) único parágrafo para quaisquer umas das descrições de até 800 caracteres nos itens 4.8., 4.9., 4.10. e 4.11.**

**Atenção! Descreva em parágrafos de curta extensão.**

**5. DECLARAÇÕES**

Eu, \_\_\_\_\_,  
 responsável legal pela entidade cultural ora concorrente, **DECLARO**, para os devidos fins, e sob as penas da lei que:

1. Estou ciente de todos os regramentos e obrigações previstas no edital, seja nas fases de seleção e habilitação, seja na eventual formalização de Termo de Compromisso Cultural (TCC) e execução do projeto;

2. Estou ciente de que as informações e documentos apresentados neste processo seletivo são de minha inteira responsabilidade, sendo a expressão da verdade;

3. Não me enquadro em quaisquer das vedações dispostas no Edital de Seleção;

4. Não existe plágio no projeto apresentado, assumindo integralmente a autoria e

respondendo exclusivamente por eventuais acusações ou pleitos nesse sentido;

5. A entidade possui capacidade gerencial, técnica e operacional para o desenvolvimento e execução das atividades previstas no Plano de Trabalho, parte integrante do Termo de Compromisso Cultural, não sendo mera intermediária na execução do projeto apresentado.

Várzea Grande – MT, \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/2026.

(Local e data)

Assinatura manuscrita: \_\_\_\_\_

(Responsável Legal da Entidade Cultural) \_\_\_\_\_

**NOME COMPLETO SEM ABREVIÇÃO**

**Atenção! É obrigatório o preenchimento do local, data, assinar e preencher o nome completo sem abreviação.**